



Michael Krisch

**essentials: Helpvertising herunterladen  
PDF**

Jan Steinbach, Michael Krisch und Horst Harguth zeigen, dass es beim Content-Marketing weniger um die Unterbrechung durch Werbung, sondern vielmehr darum gehen sollte, hilfreiche Inhalte mit Mehrwert zu entwickeln. ‚Helpvertising stellt dar, wie Sie diese Form des Marketings erfolgreich in Ihrer Unternehmenspraxis einsetzen können.



Online lesen, herunterladen PDF (ePub, fb2, mobi) Buch essentials: Helpvertising Michael Krisch.